

Projecto Hospitalar



Enquadramento da Empresa

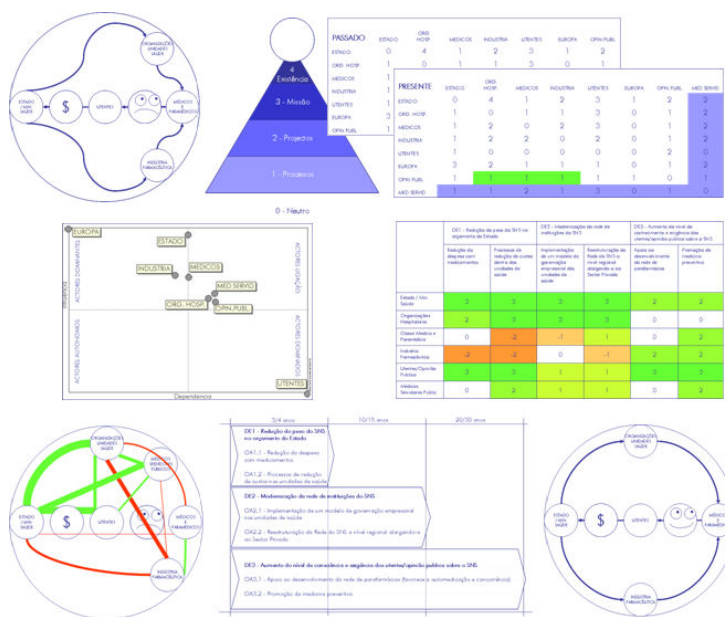
- País: Portugal
- Colaboradores: 476 pessoas no Quadro (2006)
- Volume de negócios: 161 Mio € (2006)
- Sector: Industria Farmacêutica
- Actividade: Investigação, desenvolvimento e comercialização de medicamentos nas principais áreas terapêuticas

Enquadramento do Projecto

- O mercado farmacêutico tem vindo a sofrer alterações, na cadeia de distribuição, nos últimos anos em Portugal. Nos hospitais é cada vez maior o peso dos responsáveis de compras, no processo de decisão de compra de fármacos, quer em termos de quantidades, quer em termos de selecção de produtos e marcas. Esta situação, nova para toda a indústria, deve ser vista como uma oportunidade para quem, em devido tempo, se prepare e adquira competências para esta nova forma de abordar o mercado

Objectivos do Projecto

- Reformular a abordagem às instituições Hospitalares com a implementação de um novo Modelo de "Accounting Management"
- Desenhar o novo perfil de competências
- Reforçar competências específicas em Strategic/Conceptual Selling, Negociação, Gestão do Tempo e Técnicas de Venda
- Integrar as equipas de venda no modelo de abordagem, que suporte as estratégias e táticas em cada uma das contas, agregando valor ao trabalho das equipas de Vendas
- Aumentar o Pipeline de Propostas, Taxa de adjudicação e Valor por proposta
- Alinhar os resultados de Vendas com o Budget de 2007
- Reforçar o envolvimento e compromisso de todos os Colaboradores da Empresa com os objectivos



"O projecto que foi desenvolvido por uma equipa conjunta formada por consultores da MindCapital e directores da Sanofi-Aventis, decorreu dentro dos prazos fixados, tendo sido atingidos todos os objectivos e resultados, com elevado padrão de qualidade".

António Viana (Director Geral)

Avaliação e Resultados

- Mobilização de toda a organização na análise e compreensão da mudança do sector, e no desenho e implementação com sucesso da nova estratégia e abordagem ao mercado

