

A Produtividade (e a sua gestão) é um elemento cada vez mais significativo na formulação de estratégias das empresas competitivas.

Trabalho e Produtividade estão intimamente associados. Mas não devemos confundir a Produtividade com a Produção, já que a Produção é um valor absoluto enquanto que a Produtividade é um quociente, reflectindo o rendimento que resulta da relação entre o que é produzido e os Recursos utilizados.

Assim a Produtividade no trabalho traduz-se por:

$$\text{Produtividade} = \frac{\text{Produção}}{\text{Número Recursos Utilizados}}$$

Todas as empresas dispõem de um Processo Produtivo que obedece a uma lógica de consumo de Recursos e a sua transformação, através desses Processos, em produto/serviço.

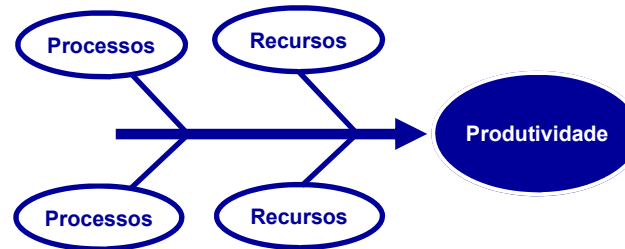
Se, por exemplo, queremos aumentar o volume produzido, teremos que aumentar o consumo de Recursos para a sua execução, o mesmo acontecendo se queremos reduzir o volume produzido, ou seja, reduzimos também o consumo dos respectivos Recursos.



Verifica-se assim a relação directa entre o volume produzido e os Recursos necessários utilizados para a execução desse mesmo volume produzido.

A Produtividade significa assim, a capacidade de produzir obtendo a melhor relação entre os volumes produzidos e os Recursos consumidos.

A principal forma de avaliarmos o desempenho destes Processos produtivos é através de uma análise da relação entre o volume produzido e os Recursos necessários a esta Produção.



Para analisar as causas e os efeitos que podem afectar a Produtividade numa determinada organização, recorreremos a estudos detalhados onde são identificadas as necessidades de mudança e as diferentes soluções a implementar, de modo a orientar / alinhar a organização e seus Recursos para o mesmo objectivo.

Com os Processos definidos e identificadas as necessidades dos Recursos de forma a produzir mais a um custo menor, o conceito de Produtividade associa-se ao sucesso da organização, a uma Gestão mais eficiente e a uma eficácia produtiva elevada.

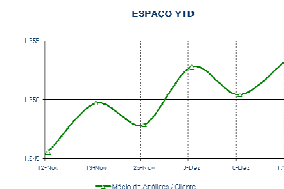
A Mind Capital desenvolve para os seus Clientes, estratégias de aumento da Produtividade através de uma optimização da Produção por via da Reengenharia de Processos e/ou da Formação / Adaptação dos Recursos Humanos envolvidos face aos volumes esperados, permitindo assim a criação de vantagens competitivas.

Um exemplo de sucesso foi a implementação de novas competências nas equipas de Gestores de Negócio da Liberty Seguros, a fim de aumentar a Produtividade.



Através das alterações de atitudes e comportamentos e utilizando novas ferramentas, foi possível aumentar o número médio de apólices por cliente em carteira.

Este trabalho foi o espelho da implementação do verdadeiro sentido da definição de Produtividade, onde recorrendo a novas competências e ferramentas de gestão atribuídas aos Recursos já existentes, obteve-se um aumento da Produção e por conseguinte, um aumento da Produtividade Global da Liberty Seguros.



O esforço desenvolvido e a implementação dos novos conceitos nos Gestores de Negócio da Liberty Seguros são reflectidos nos resultados da Produtividade verificada e ilustrada no gráfico em cima.

Podemos concluir que a Produtividade é a resultante da mudança e optimização dos Processos, da adaptação e assimilação de novas competências por parte dos Recursos, da orientação e do alinhamento global face aos objectivos propostos.